

CORSO DI SOCIAL MEDIA E WEB MARKETING PER IL MONDO ASSICURATIVO

dal 31 ottobre al 12 dicembre 2018



?

i

PERCHÉ FARE IL CORSO?

Il corso ha lo scopo di formare i partecipanti in modo pratico e concreto all'uso dei **social media per fare business**.

Usare i social nella vita privata non significa anche sapere come usarli in azienda, per questo motivo ogni modulo formativo prevede esercitazioni pratiche per testare subito quanto appreso.

Il corso è integrato da un appuntamento conclusivo in cui il partecipante potrà porre il proprio quesito al docente e ricevere una **consulenza personalizzata**.

Un'occasione importante per un confronto su **casi pratici** tratti dalle attività quotidiane.

STRUTTURA DEL CORSO

Il percorso formativo è composto da due moduli, suddivisi tra **livello base e avanzato**, frequentabili anche singolarmente: è infatti possibile iscriversi all'intero corso oppure a singoli moduli. **A completamento** di un modulo o di entrambi ci sarà una **lezione pratica** con domande formulate dai partecipanti su casi pratici.

Crediti IVASS 14 (6 + 6 + 2)

ASSINFORM

Società certificata UNI EN ISO 9001:2015 Settori EA 37 - EA 08 - EA 35

PROGRAMMA DEL CORSO

A

SOCIAL MEDIA MARKETING

6 ore

Crediti IVASS 6

Primo e fondamentale modulo per comprendere l'uso dei social network con obiettivi di business.

CONTENUTI

- Come gestire in modo efficace Facebook
- Instagram per il business
- Twitter e la messaggistica istantanea: Messenger e Whatsapp
- Usare LinkedIn per fare personal branding
- Creare contenuti interessanti per i social network

AL TERMINE SARAI IN GRADO DI:

- Formulare strategie di comunicazione social
- Creare un piano editoriale per i social network
- Creare e gestire in modo professionale le tue pagine social
- Elaborare contenuti efficaci per i social network



Mercoledì
31 ottobre
7 novembre
14 novembre

Orario 16:00 - 18:00

B

SOCIAL MEDIA ADVERTISING

6 ore

Crediti IVASS 6

Questo modulo presuppone la conoscenza di base del funzionamento di una Pagina Facebook e di qualche fondamento di marketing.

CONTENUTI

- Scelta dell'obiettivo di una campagna pubblicitaria
- La definizione del budget e il posizionamento degli annunci
- La creatività dell'annuncio pubblicitario
- Analizzare la performance di una campagna

AL TERMINE SARAI IN GRADO DI:

- Scegliere l'obiettivo di una campagna e settare le funzioni in base alla strategia commerciale
- Impostare il pubblico, il budget e il contenuto creativo di una campagna
- Definire strategie di comunicazione integrate



Mercoledì
21 novembre
28 novembre
5 dicembre

Orario 16:00 - 18:00



MODULO FINALE CASI PRATICI

2 ore

Crediti IVASS 2

Appuntamento conclusivo dedicato specificatamente a domande o dubbi insorti durante la frequentazione del corso, che il partecipante potrà porre al docente per ricevere una consulenza personalizzata.

Potrà opzionare il modulo finale chi avrà frequentato almeno uno dei due corsi (A o B).

SE DESIDERI, PONI IL TUO QUESITO:

- Una domanda da sottoporre entro il 6/12 via mail a: tortelli@assinews.it
- Le domande potranno essere corredate da screenshot, immagini, elementi che possono aiutare a comprendere il problema
- Le domande potranno essere di qualsiasi argomento di social media marketing o advertising



Mercoledì
12 dicembre

Orario 16:00 - 18:00

LA PIATTAFORMA E-LEARNING

La piattaforma e-learning che ospita il corso di formazione a norma Reg. IVASS n.40/2018 (presenta ad esempio **credenziali di accesso personali, propedeuticità fra i moduli, reportistica sempre disponibile ai discenti con i loro dati di fruizione**, etc).

FRUIBILITÀ DELLA PIATTAFORMA

La piattaforma è disponibile 7 giorni su 7 e 24 ore su 24, richiede solo una connessione ADSL veloce e casse o cuffie per ascoltare l'audio.

ATTESTATI AI FINI IVASS

Al termine di ogni modulo (A, B, Casi Pratici) chi è interessato potrà svolgere il test nell'apposita area riservata della piattaforma.

MODALITÀ WEBINAR

Il corso si svolgerà in modalità di videoconferenza con la possibilità di interagire online attraverso la chat durante la lezione. Le slides rilasciate dal docente saranno disponibili nella piattaforma.

I moduli del corso sono suddivisi per **area tematica**; modalità grafiche immediate ed intuitive consentono al discente di tenere sotto controllo il suo stato di avanzamento del corso

Social Media Marketing



Sezione dedicata alle domande più frequenti, che qui troveranno risposta in breve tempo. Per eventuali dubbi o domande i docenti sono a disposizione dei discenti per tutta la durata del corso



Sezione dedicata per l'interazione con docenti e discenti: dedicato agli argomenti trattati, è moderato dai docenti



Sezione dedicata alle ultime notizie in fatto di social, per restare costantemente aggiornati sul mondo del web marketing



L'ISCRIZIONE COMPRENDE:

- Corso webinar
- Materiale didattico fornito per ogni lezione
- Registrazione dei webinar per riascolto successivo
- Casi pratici tratti dall'attività quotidiana
- Esercitazioni e simulazioni pratiche
- Momenti di question time in diretta
- Area forum per la condivisione di domande e risposte
- Docente a disposizione per tutta la durata del corso
- Formazione utile per la certificazione IVASS

DOCENTE DEL CORSO

SARA TORTELLI

Professionista nell'ambito delle strategie di web marketing e social media marketing per le imprese, si occupa di comunicazione da oltre 10 anni, collaborando con scuole di formazione e aziende. Docente in vari contesti formativi, ha maturato numerose esperienze nell'avvicinare professionisti, imprenditori e manager alle opportunità di internet per il business. Specialista nella formazione social media e web marketing per il mondo assicurativo.



SOCIAL MEDIA E WEB MARKETING PER IL MONDO ASSICURATIVO

☐ Mod. A) Social Media Marketing	€ 100
☐ Mod. B) Social Media Advertising	€ 100
☐ Casi Pratici	€ 40

prezzi al netto dell'iva

Pagamento a ricevimento fattura

Nome

tel e-mail

Ditta via

CAP Città Prov

Part. Iva tel

fax e-mail

IN VIA A:

- FAX 0434 20645
- info@assinews.it

INFORMAZIONI:

- 0434 26136
- info@assinews.it
- www.assinews.it

PRIVACY. Ai sensi dell'art. 13, D. Lgs. n. 196/2003

i dati da lei forniti verranno trattati per esigenze amministrativo-contabili relative alla fornitura del servizio/prodotto da lei acquistato. È possibile richiedere la rettifica o la cancellazione a Assinform/ Dal Cin Editore Srl, Viale Dante, 12, 33170, Pordenone; Fax 0434 20645; info@assinews.it. Informazioni dettagliate in ordine ai suoi diritti sono riportate su <https://www.assinews.it/informativa-privacy/> Presto il consenso al trattamento dei dati personali per le seguenti ulteriori finalità: inviare materiale promozionale tramite e-mail su bene e/o servizi analoghi e a fini statistici. ☐ ACCETTO ☐ NON ACCETTO